

Stoffplan

Titel: Social Media - Grundlagenkurs - Bildungsurlaub

Ort: online

Ausrichter: Volkshochschule Oberberg, Mühlenbergweg 3, 51645 Gummersbach

Inhalte

1. TAG

1. UE	Was ist Social Media? Diskussion über Pinterest	<ul style="list-style-type: none"> • Frage an TN, welche bekannt sind • Frage an TN welche im UN genutzt werden • Einführung was zu Social Media gehört • Vorstellung der wichtigsten/größten Kanäle
2. UE	Trends auf Social Media erkennen und Kommunikation planen	<ul style="list-style-type: none"> • Beispiele aktueller Trends (Hamsti, POV Katzen) • Trends nicht nur Bildgebung, sondern auch Sound
3. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • LEITFADEN Content Strategie • Welche Ziele? • Typische Ziele • SMART REGEL
4. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe erschließen FRAGEBOGEN
5. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Größten Netzwerke mit Zielgruppe vorstellen
6. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Netzwerke vorstellen • kurze Besprechung, ob passt • Fragebogen Persona kurz besprechen
7. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • kurze Besprechung, ob passt • Fragebogen Persona kurz besprechen
8. UE	Content-Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • SCHAUBILD Content Audit

2. TAG

1. UE	Content Strategie	<ul style="list-style-type: none"> • SCHAUBILD Themenauswahl • SCHAUBILD Inhalte auswählen
2. UE	Content Strategie Kanalwachstum	<ul style="list-style-type: none"> • organisches Wachstum erklären • Do's and Don'ts
3. UE	Benutzerfreundlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Negativ- und Positivbeispiele • Besprechen was man unter Benutzerfreundlichkeit versteht
4. UE	Benutzerfreundlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> • SCHAUBILD besprechen • Erläutern mit Skript
5. UE	Benutzerfreundlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Vortrag bzgl. Regionen/Sprachen/Kulturen/Inklusion /TW CW
6. UE	Überleitung von Zielgruppe zu Community	<ul style="list-style-type: none"> • WDH. Zielgruppe / Persona • Was ist Community?
7. UE	Einführung Communitymanagement	<ul style="list-style-type: none"> • kurze WDH Community • Unterscheidung Follower und Community
8. UE	Communitymanagement	<ul style="list-style-type: none"> • IST Zustand der Community - Fragenkatalog wie feststellen • Offene Fragen besprechen

3. TAG

1. UE	Communitymanagement	<ul style="list-style-type: none"> • WDH oder neue offenen Fragen • ggf. IST Zustand fertig besprechen
2. UE	Communitymanagement Einführung Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • IST Zustand weiterführen wie interagiert Community • Wie interagiert UN mit Community • Möglichkeiten mit Community zu kommunizieren vorstellen / erweitern
3. UE	Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Richtige Kommunikation (Benutzerfreundlichkeit CW und Branding)
4. UE	Communitymanagement Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Richtlinien auf Social Media (ausschlachten) • Kahoot
5. UE	Communitymanagement Kommunikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • eigene Richtlinien (ergänzend, sinnvoll, etc.) im Einklang mit Image)
6. UE	Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Beispiele negativer Kommentare, Shitstorm • Lösungsansätze (ohne Hilfestellung)
7. UE	Krisenmanagement	<ul style="list-style-type: none"> • Lösungsansätze besprechen, Diskussion sinnvoll oder nicht
8. UE	Krisenmanagement Abschluss	<ul style="list-style-type: none"> • ergänzende Lösungsvorschläge anbringen • offene Fragen

Je nach Kursverlauf werden Schwerpunkte anders gesetzt.